

**Zoomark**5-7 Maggio 2025
BolognaFiere, Italy

Organizzato da



An event by



L'universo pet sfida il futuro:

Benvenuti a Zoomark!

L'industria del pet food e del pet care si dà appuntamento a Bologna con un obiettivo principale: favorire il networking per incrementare il pet Business.

Un evento pensato per il visitatore, con migliaia di novità e anteprime da tutto il mondo, da scoprire lungo percorsi tematici e nelle Aree Speciali dedicate ai diversi segmenti di mercato. Un'occasione unica per aggiornarsi e formarsi grazie a un ricco programma di eventi, tavole rotonde, presentazioni e Focus dedicati ai mercati, inclusi i Paesi emergenti.

Dal 5 al 7 maggio ritorna Zoomark, evento di riferimento del 2025 per il settore degli animali d'affezione in Europa. Giunto alla 21ª edizione, ospita quest'anno 1.300 espositori internazionali e attende visitatori da tutto il mondo.

L'edizione 2025 si apre in un contesto economico generale sfidante, nonostante ciò, il mercato dei prodotti per animali si conferma solido e dimostra dinamismo. I pet owner continuano a investire nel benessere e nella salute dei propri pet, ormai considerati veri e propri membri della famiglia, dimostrando un livello di fedeltà che rende il comparto resiliente alle pressioni esterne.

BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.

Sede operativa e commerciale: viale Regina Giovanna 17 | 20129 Milano

Sede legale: via Maserati 16 | 40128 Bologna cap. soc. i.v. € 120.000,00 – C.F.-P.IVA 04717230967

R.E.A. BO521826 – Società soggetta a direzione e coordinamento del socio unico BolognaFiere S.p.a. – Reg. Imp. BO 00312600372

www.zoomark.it

info@zoomark.it

espositore@zoomark.it

Zoomark da sempre interpreta e anticipa i principali trend, offrendo alle aziende uno spazio privilegiato per presentare le proprie novità, stringere relazioni commerciali e cogliere nuove opportunità in uno scenario in continua evoluzione.

“Da quest’anno – dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di Bologna Cosmoprof – BolognaFiere Cosmoprof si è presa cura dell'organizzazione di Zoomark, supportandone la crescita e l'internazionalizzazione. Siamo orgogliosi di dare il via all'edizione numero 21 di questa manifestazione che si conferma Bigger and Bolder come avevamo promesso, con 3 padiglioni in più, ossia il 32% di metri quadri in crescita rispetto all'edizione precedente e quasi il 23% in più degli espositori rispetto al 2023.” aggiunge Enrico Zannini “Il mercato internazionale del pet sceglie Zoomark per crescere ancora. Le aziende da tutto il mondo confermano l'esigenza di incontrarsi di persona in Fiera per sviluppare il proprio business.”

I percorsi tematici

Zoomark ha raggiunto quest'anno dimensioni record: **10 padiglioni** per **90.000 metri quadri** totali, offrendo una panoramica senza precedenti. Per facilitare l'incontro con i **1.300 espositori**, e rendere la visita alla fiera ancora più funzionale, sono stati creati tre percorsi tematici, facilmente identificabili dalle grafiche a terra, dal catalogo digitale, oltre che sulla APP Zoomark:

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*



Italian Style: identifica le aziende che puntano all'eccellenza del design e della qualità, all'innovazione e alla creatività, insomma all'Italian style!

Greenmark: raggruppa le aziende fortemente impegnate nella sostenibilità con soluzioni eco-friendly per gli amici animali per un futuro più verde.

Tech for Future: per scoprire l'innovazione tecnologica nel settore pet e le anticipazioni del prossimo futuro.

"Zoomark 2025 si conferma un punto di riferimento per l'intera pet industry internazionale, un'occasione unica per esplorare i trend più attuali e costruire connessioni strategiche. Ogni edizione cresce in qualità e visione, rispecchiando la trasformazione di un settore sempre più innovativo, sostenibile e attento al benessere degli animali. Siamo orgogliosi di offrire a espositori e visitatori un'esperienza dinamica, ricca di contenuti e opportunità di business" – sottolinea Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark.

Le Aree speciali

Allestite con l'obiettivo di accrescere le opportunità di business e promuovere efficacemente lo scambio tra professionisti, Zoomark 2025 propone **sei diverse aree tematiche speciali:**

Aqua Project, nel padiglione 29, è l'area scenografica con **acquari e terrari** di ultima generazione, accessori ipertecnologici e soluzioni innovative per pesci, rettili e anfibi.

Atelier, nel Mall, è dedicata all'eccellenza **premium** nel pet fashion, design, beauty e pet food: solo il meglio in termini di stile e nutrizione.

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*

Factory occupa il padiglione 28 ed è il punto di incontro tra innovazione e qualità nella **supply chain** dei settori pet food e pet care.

Next 5.0 nel padiglione 16, offre un'imperdibile panoramica sulle **start-up** del settore e un'occasione unica per scoprire le ultime tendenze del pet tech.

Pawfect!, nel padiglione 25, accoglie i professionisti della **toelettatura** e del benessere animale per lanciare i trend del mercato con workshop e spettacoli!

Pet Vision, nel padiglione 16, solo prodotti e servizi appena introdotti nel mondo del pet o che debuttano sul mercato. Le novità più rilevanti del settore in **anteprima**.

Pet Vision, dove nascono i trend del mercato pet

Pet Vision (area situata nel padiglione 16) è da sempre la vetrina dei prodotti e i servizi per animali da compagnia appena lanciati nel mondo del pet o in procinto di debuttare sul mercato.

Quest'anno sono oltre 1000 i nuovi prodotti selezionati dagli espositori ed esposti nell'area Pet Vision e, di questi, oltre 500 sono candidati ai Pet Vision Awards, raggruppati in quattro megatrend, che riflettono l'impegno dell'industria pet nel soddisfare le esigenze in evoluzione dei consumatori:

- **Value for Money**

Prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità-prezzo, in un periodo di forte inflazione, senza compromettere l'esperienza del brand.

- **Green Transition**

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*

Soluzioni sostenibili e ad impatto ambientale ridotto, con un'attenzione particolare alla responsabilità sociale.

- **Mini Mania**

Mini proposte per le esigenze degli animali di piccola taglia, dai “mini” cani e gatti alle piccole specie di mammiferi, pesci, uccelli e animali da terrario.

- **Brain&Health**

Tutto ciò che favorisce il benessere psicofisico degli animali, stimolando lo sviluppo cognitivo e comportamentale, l'apprendimento, l'attivazione mentale e sensoriale.

Tra i prodotti più interessanti e innovativi proposti quest'anno a Zoomark sarà possibile trovare: **accessori e prodotti attenti alla sostenibilità**, realizzati in materiali riciclati o di recupero, come la linea di pettorine realizzata in sughero; numerosi **giochi interattivi di attivazione mentale** come puzzle e tappetini evolutivi, per il benessere psico-fisico dei pet o **device tecnologici** di ultima generazione, tra cui **il primo smart phone** pensato per i pet; fontanelle e dispenser di cibo automatici, collegati ai dispositivi elettronici dei proprietari. Protagonisti in fiera non solo cani e gatti ma anche alimenti e accessori per uccellini, piccoli animali o pet esotici, anche loro sempre più presenti nelle case dei pet lover.

Come sempre, a Zoomark sarà in esposizione anche tutto il meglio della produzione di **pet food internazionale**: dagli alimenti “gently cooked” (ovvero cotti a bassa temperatura, per preservarne tutti i valori nutrizionali) o realizzati

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*

con ingredienti alternativi, ai **monoproteici**, dalle **diete funzionali** agli **snack** di ogni tipo.

Martedì 6 maggio, alle ore 16, l'area Pet Vision ospiterà la cerimonia dei **Pet Vision Awards 2025**, durante la quale una giuria di giornalisti internazionali premierà i prodotti ritenuti più innovativi e rilevanti del panorama espositivo. A seguire, la cerimonia per il **Next Award for Pet Innovators** che premierà la start-up più rivoluzionaria e all'avanguardia!

Business, networking e formazione

Zoomark è l'occasione perfetta per entrare in contatto con i migliori espositori e produttori del panorama pet internazionale. Durante i tre giorni di fiera sono in programma **tavole rotonde e conferenze completamente gratuite**.

Il calendario degli eventi è fittissimo! includerà numerosi appuntamenti a cura degli espositori e dei media partner. La maggior parte delle talk si svolgerà direttamente nei Padiglioni 16, 19, 25 e 28 dove sono stati allestiti i nuovi Palchi:

- **The HUB, nel padiglione 19** è il palco principale, con 120 posti disponibili per il pubblico. Qui si terranno eventi istituzionali, a partire dalla Conferenza Inaugurale, presentazioni a cura degli espositori.
- **Innovation Corner, nel padiglione 16, Area Next 5.0** sarà il punto di riferimento per approfondimenti sull'innovazione e ospiterà anche le premiazioni dei prestigiosi Pet Vision Awards e Next Award for Pet Innovators.
- **Factory Stage, nel padiglione 28**, sarà il cuore della supply chain e si concentrerà su temi rilevanti come le sostenibilità e l'innovazione nei processi produttivi.

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*

- **Pawfect Stage, nel padiglione 25**, pensato appositamente per i toelettatori e i professionisti del grooming, sarà un vero e proprio show nello show grazie alla partnership con On Hair Dog Edition e Dog Massage, format innovativi nati dalla collaborazione tra Zoomark e Cosmoprof.

Bigger & Bolder Party

Dopo una giornata ricca di incontri e scoperte, Zoomark ti invita a vivere la sua anima più frizzante con una serata speciale, lunedì 5 maggio dalle ore 18:30, presso Bologna Congressi: lo **Zoomark Party!**

Una festa esclusiva dove espositori e visitatori potranno ritrovarsi in un contesto informale e stimolante, tra musica live, finger food gourmet, drink frizzanti e intrattenimento travolgente.

Il momento ideale per rilassarsi dopo una giornata intensa in fiera e continuare a coltivare connessioni professionali, lasciandosi trasportare dallo spirito conviviale di Zoomark.

Non mancare! Acquista il tuo biglietto online e vieni a divertirti con noi!

Welcome to Zoomark

Sul sito www.zoomark.it è possibile acquistare il biglietto o riscattare l'ingresso omaggio online.

Per restare aggiornati su tutto ciò che accade nei tre giorni di manifestazione sono disponibili la **App Zoomark** e il quotidiano ufficiale della manifestazione, **Zoomark Daily**, disponibile tutti i giorni agli ingressi della manifestazione.

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*